

BALANCE SOCIAL Y BENEFICIO SOLIDARIO 2019



Contenido

- Introducción.....1
- Objetivo General.....2
- Principio de administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora.....3
- Principio de adhesión voluntaria, responsable y abierta.....6
- Participación económica de los asociados, en justicia y equidad....10
- Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva.....15
- Principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno.....19
- Principio de servicio a la comunidad.....22
- Principio de integración con otras organizaciones del mismo sector.....26

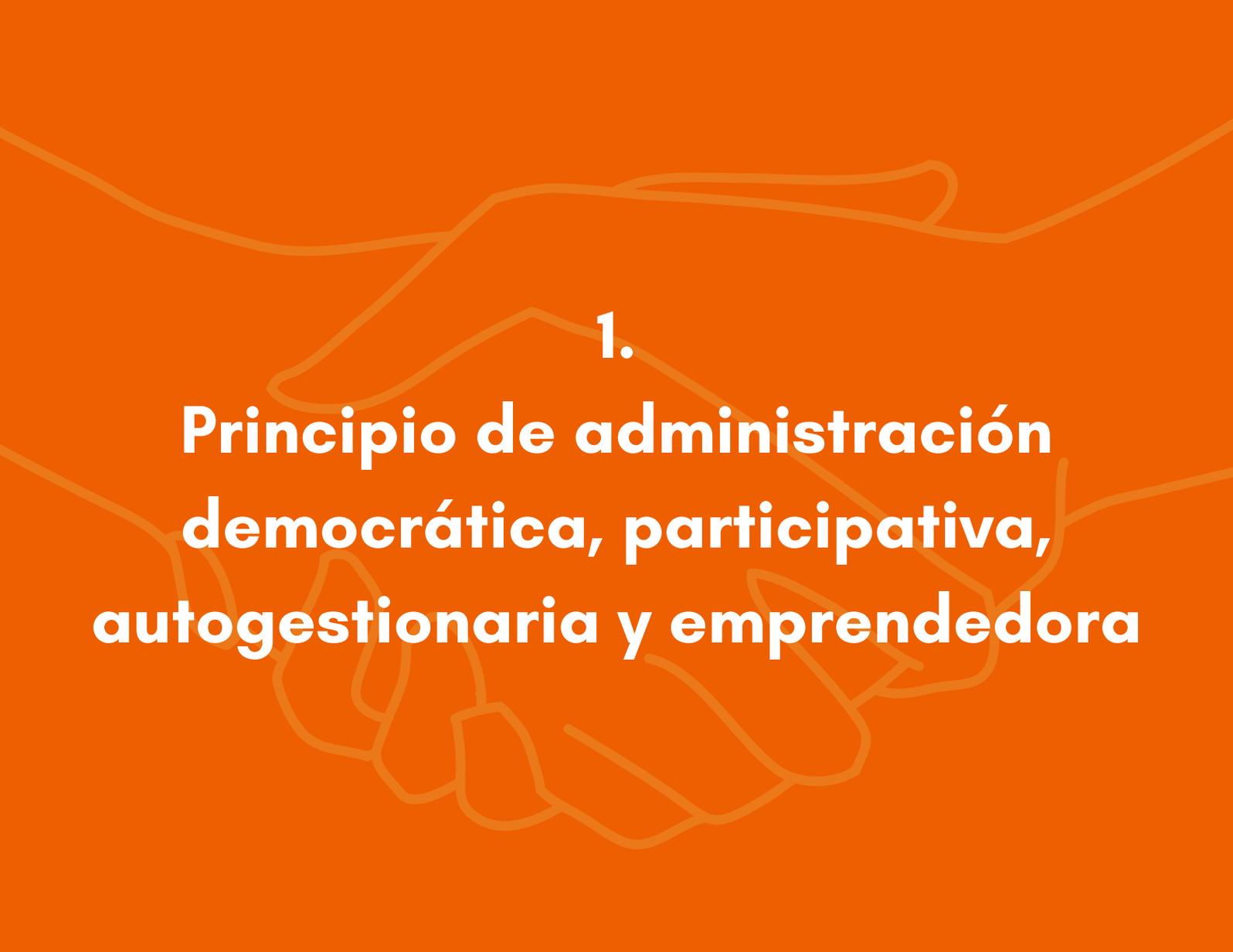
INTRODUCCIÓN

Somos una cooperativa que contribuye al desarrollo social, económico y cultural de los asociados y la comunidad, a través de servicios financieros, con equipo humano capacitado, con base en los principios y valores cooperativos.

A continuación le presentamos el “Balance Social y Beneficio Solidario 2019”

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:



1.

**Principio de administración
democrática, participativa,
autogestionaria y emprendedora**

1. Principio de administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora

**Asociados
Activos**



La participación libre y voluntaria de los asociados de una organización solidaria debe impactar en los niveles de actividad a través de uso de los productos y servicios a los que tiene acceso.

95,11%

De los asociados hicieron uso de los productos y servicios de la organización en el periodo evaluado.

Identificar la diversidad por antigüedad en los cargos de dirección, administración y control que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para los procesos democráticos.

0%

De los integrantes de los cargos de dirección, administración y control poseen una antigüedad inferior al promedio de los asociados de la organización.



**Diversidad de Participantes
en órganos de dirección,
administración y control**

1. Principio de administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora

Equidad de Género en Asamblea



Identificar el nivel de inclusión de género en los procesos de participación de la organización solidaria. Puede estar abierta a la inclusión de género, pero la efectividad de sus estrategias de inclusión sólo puede evaluarse a través de la activa participación de mujeres en procesos de la toma de decisiones.

35.80%

De los integrantes en la asamblea celebrada en el periodo evaluado fueron mujeres

Identificar la diversidad por edad en los procesos de participación democrática que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para el buen funcionamiento de la organización.

1,23%

De los integrantes en la asamblea celebrada en el periodo evaluado corresponde a asociados con edad igual o inferior a 35 años, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación.



Población Joven en la Asamblea



2.

**Principio de adhesión voluntaria,
responsable y abierta**

2. Principio de adhesión voluntaria, responsable y abierta

Crecimiento Neto de Asociados Hábiles



Mide la efectividad de la institución en cuanto al crecimiento de su base social, de ofrecer un portafolio de productos y servicios acorde a las necesidades del mercado.

2,32% es el crecimiento neto de la Cooperativa en asociados hábiles.

Actividad Transaccional



Evidencia el nivel de operaciones para favorecer el conocimiento, la habilidad y el trámite en los diferentes canales de acceso, información y gestión de la organización en sus asociados.

12,60 es el promedio de las transacciones realizadas por asociado en el periodo evaluado.

2. Principio de adhesión voluntaria, responsable y abierta

Equidad de Género en Número de Operaciones



Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito, determinando la inclusión financiera de la mujer en las zonas donde Congente hace presencia.

51,15% es el crecimiento neto de la Cooperativa en asociados hábiles.

Relevo Generacional



Identifica la diversidad por edad en el crecimiento de la base social.

% de los asociados vinculados en el periodo evaluado asociados con edad igual o inferior a 35 años lo que identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización.

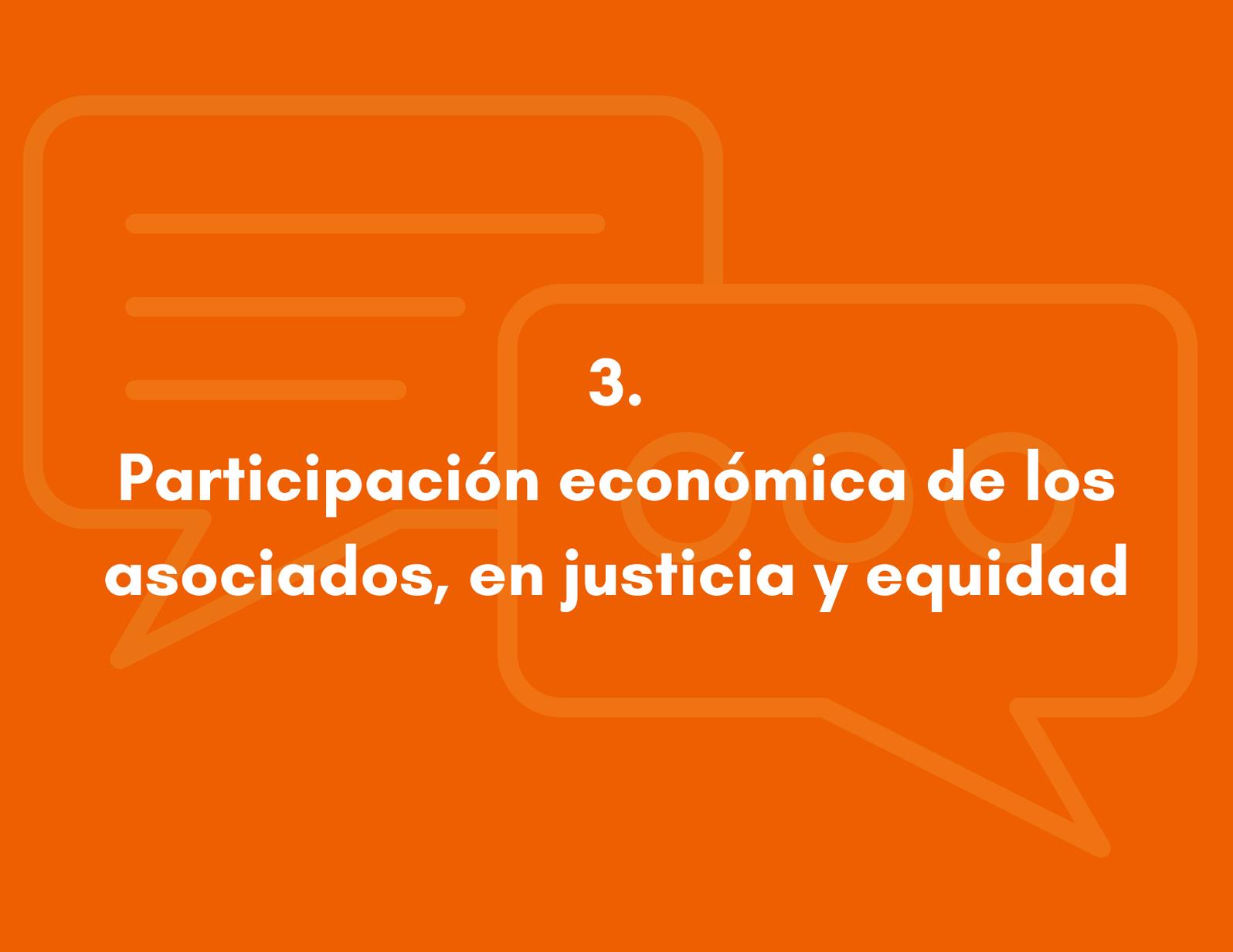
2. Principio de adhesión voluntaria, responsable y abierta

Nivel de Satisfacción de los Asociados



Mide el nivel de satisfacción de los asociados con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios, que estimula la permanencia y lealtad con la organización.

96% de satisfacción de los asociados con la atención en el servicio de Congente, el portafolio de productos y servicios, como se promueve el modelo cooperativo, los beneficios sociales que se están otorgando a la comunidad; ese indicador muestra la lealtad y fidelidad de los asociados con la marca Cooperativa.

The background is a solid orange color. It features two large, faint speech bubble outlines. The one on the left is partially obscured by the one on the right. In the center, there are three faint, overlapping circles. The text is white and bold.

3.

Participación económica de los asociados, en justicia y equidad

3. Participación económica de los asociados, en justicia y equidad

Cultura del Ahorro

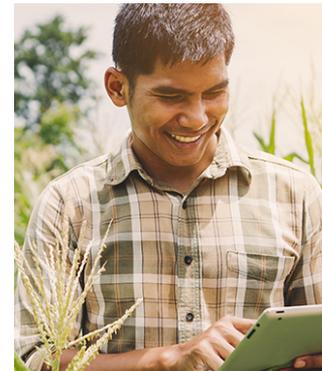


Identifica la incidencia de la organización en la práctica del ahorro de sus asociados, como valor cooperativo y familiar.

3,04% De los asociados registran al menos un producto de ahorro a la vista y/o CDAT activo, lo cual demuestra la promoción de una cultura de ahorro y de gestión financiera para el desarrollo económico de los asociados.

Mide la oportunidad de acceder al crédito en condiciones razonables, con formalidad. Se busca evaluar el nivel de operaciones.

37,91% De las operaciones de desembolso de crédito efectuadas por la Organización en el periodo evaluado se realizó por un monto inferior a 3 SMMLV, lo que indica el proceso de inclusión financiera que desarrolla la Organización, otorgando créditos a la población que por lo general no califica como clientes del sector financiero tradicional.



Inclusión Financiera

3. Participación económica de los asociados, en justicia y equidad

Equidad de Género en Volumen de Negocios



Permite identificar la relación hombres y mujeres en los negocios de la organización. Volumen de negocio: es el valor de los montos de créditos desembolsados durante el año + montos de depósitos captados durante el año+ monto de aportes sociales recibidos durante el año / número de asociados que forman parte del promedio.

En el periodo evaluado el volumen de negocio promedio realizado por asociados hombres

1.13

Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito.

El nivel de orientación de la cartera colocada entre mujeres en el periodo evaluado corresponde al total de operaciones de desembolso de créditos, demostrando la gestión de inclusión financiera de mujeres que realiza la Organización, reflejando un

51,15%



Equidad de Género en Número de Operaciones

3. Participación económica de los asociados, en justicia y equidad

Capital Institucional



Mide la participación que tiene el capital institucional dentro de los activos. Entendiendo por capital institucional como la principal fortaleza con la que cuenta la organización, ya que no pertenece a un asociado en particular, sino a todos.

En el periodo evaluado la Organización mantuvo un capital institucional, respecto al total de activos de

11,62%

Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito.

El nivel de orientación de la cartera colocada entre mujeres en el periodo evalúa con relación al total de operaciones de desembolso de créditos, demostrando la gestión de inclusión financiera de mujeres que realiza la Organización, con indicador del

-94,06%



Crecimiento en Fondos Sociales Por Asociados Beneficiarios

3. Participación económica de los asociados, en justicia y equidad

Cobertura de
Programas y Beneficios
Sociales



Evidencia el compromiso y cumplimiento de la organización solidaria al contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, a través de beneficios, programas y actividades sociales que permitan satisfacer necesidades de bienestar.

Del total de asociados fueron beneficiados con programas y actividades sociales en el periodo evaluado.

0,15%

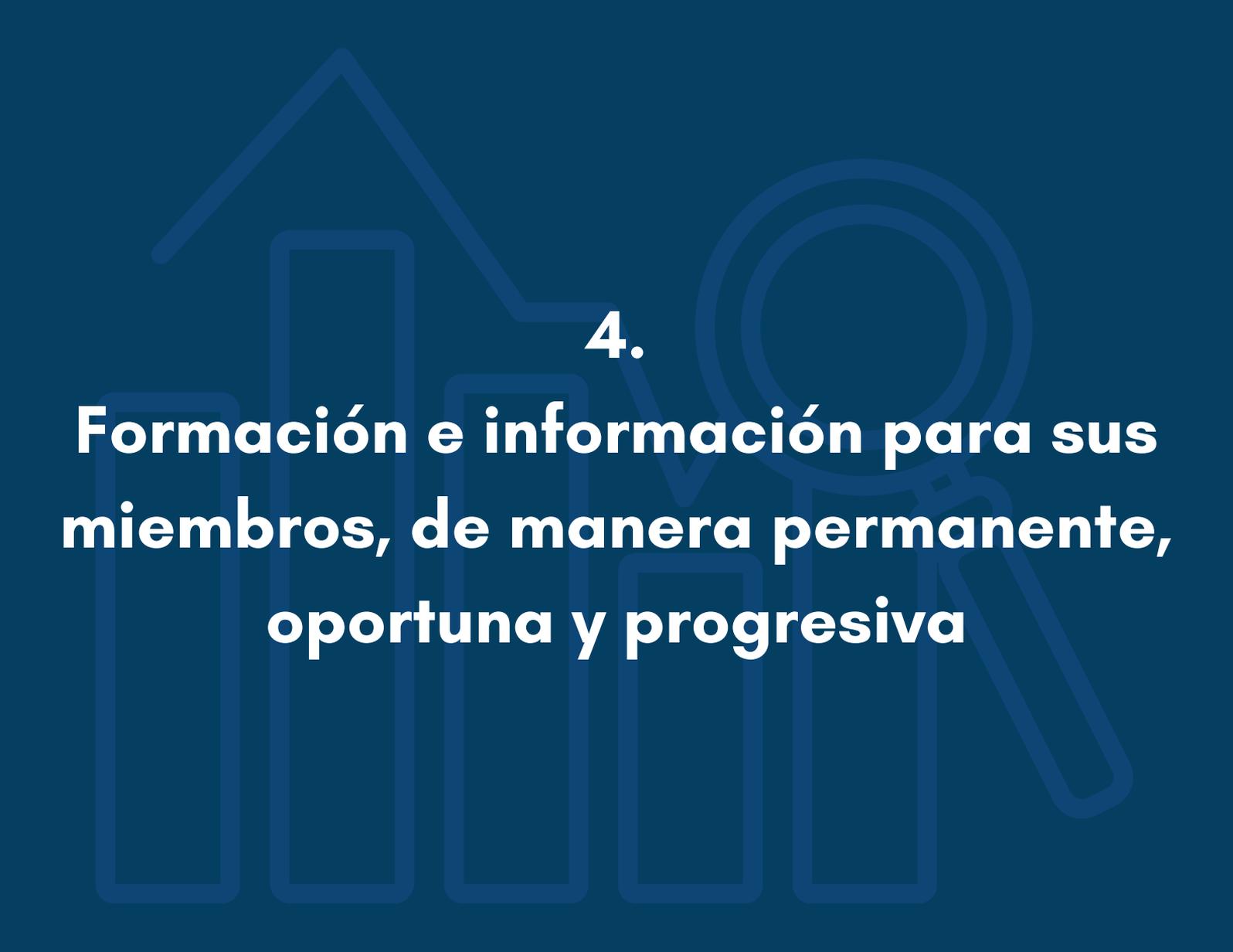
Quantifica los beneficios otorgados a los asociados en relación con los aportes sociales.

En el periodo evaluado la rentabilidad obtenida a partir del aporte social, determinando el nivel de contribución al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y sus familias, es del

59,66%



Rentabilidad
Social



4.

Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva

4. Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva

Participación de la
Educación, Formación y
Información



Determina la eficiencia del gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información.

El gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información en el periodo evaluado corresponde al

6,12%

La educación, formación e información a los asociados constituye un aspecto central de las responsabilidades organizacionales y sobre todo un enfoque importante de los criterios de excelencia.

1,85%

de los asociados de la Organización participaron por lo menos una de las actividades de educación, formación e información realizadas en el periodo evaluado.



Cobertura en procesos de
educación, formación e
información para asociados

4. Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva

Participación en procesos de educación, formación e información para directivos



La educación y formación debe estar dirigida a mejorar el desempeño de los miembros en cargos directivos.

De los directivos convocados, participaron, en el periodo evaluado, en los procesos de educación, formación e información programados por la Organización.

325%

Directivos: incluye a los asociados que hacen parte del consejo de administración, junta de vigilancia, comités de apoyo.

100%

De los empleados convocados, participaron, en el periodo evaluado, en los procesos de educación, formación e información programados por la Organización.



participación en procesos de educación, formación e información para empleados

4. Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva

Difusión cooperativa y solidaria



Identifica el nivel de compromiso de la organización al realizar la difusión del modelo económico solidario, a través de los diferentes canales con los que cuenta la institución (Talleres, charlas, boletines, información en página web, etc.). Las actividades iniciadas con el propósito de promover productos y servicios específicos de la entidad no deberían incluirse en este indicador.

Total de gastos para la difusión del modelo económico solidario a través de los diferentes canales con los que cuenta la Organización.

0,58%

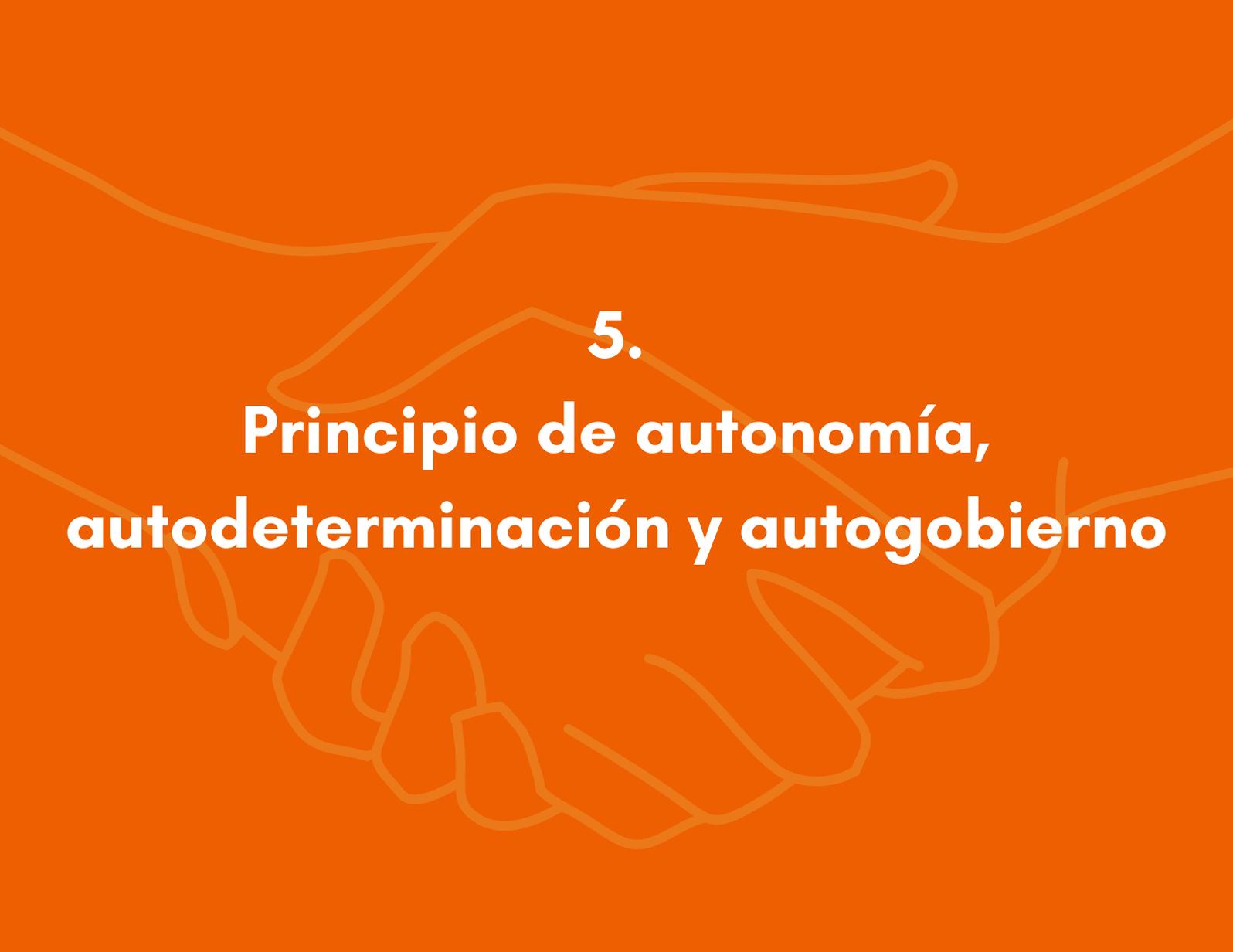
Mide el crecimiento de la inversión realizada en todos los procesos de educación, formación e información a directivos, asociados y empleados.

En el periodo evaluado se presentó un crecimiento de inversión en educación, formación e información. respecto al periodo anterior, en

7.8



Crecimiento de inversión en educación, formación e información.



5.

**Principio de autonomía,
autodeterminación y autogobierno**

5. Principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno



Fuentes de financiación externa

Mide la proporción de los activos que se está financiando con recursos de terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros).

15,10% de los activos se financiaron con recursos externos o de terceros

Concentración de depósitos

Revela el grado de diversificación de los depósitos en los ahorradores

15,75% de los ahorradores de la Organización poseen depósitos que concentran el 80

Concentración de créditos

Revela el grado de diversificación de los créditos en los deudores.

49,56% de los deudores de la Organización poseen créditos que concentran el 80

5. Principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno



Indicadores de Patrocinios

Determina el porcentaje recibido por concepto de patrocinios, con la finalidad de establecer su independencia financiera y administrativa.

0,79%

fueron originados por patrocinios recibidos de terceros, lo que permite determinar su nivel de independencia

Cultura de un Buen Gobierno

Determina el porcentaje de cumplimiento de las normas de buen gobierno, con el fin de proteger los intereses de los asociados.

1.483,33%

es el porcentaje de cumplimiento de las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los intereses de los asociados, lo cual se encuentra soportado en documentos que amparan su adecuada aplicación y cumplimiento.



6.

Principio de servicio a la comunidad

6. Principio de servicio a la comunidad

Gastos y contribuciones en favor de las comunidades

Evidencia el aporte de la organización para dar satisfacción a las necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.

0,67% se destinó para atender necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.

Créditos con incidencia comunitaria

Evalúa los montos de crédito otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector.

6,14% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado tuvieron incidencia comunitaria en razón a que fueron otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector.



6. Principio de servicio a la comunidad

Créditos para fines productivos

Evalúa los montos de crédito destinados a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio.

6,14% de los desembolsos, se destinaron a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio.

Acciones para el medio ambiente

Evidencia el compromiso de la organización con el desarrollo de la comunidad, en conjunto con los ciudadanos, movimientos y organismos sociales entorno a la preservación del medio ambiente.

1,10% correspondió a iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente.



6. Principio de servicio a la comunidad

Promoción de Proveedores Locales

Evalúa la participación de proveedores locales frente al total de proveedores, fomentando el desarrollo de la economía sostenible en su zona de influencia.

0,00% fué la promoción de los proveedores locales, lo que permitemedir el fomento aldesarrollo de la economíasostenible en la zona deinfluencia de laOrganización



The background is a solid orange color. It features a large, faint speech bubble on the left side, containing three horizontal lines. To its right is another large, faint speech bubble containing the number '7.' and the main text. In the center, there are three faint, overlapping circles.

7.

Principio de integración con otras organizaciones del mismo sector

7. Principio de integración con otras organizaciones del mismo sector

Fondeo tomado del sector solidario

Evalúa el monto de las obligaciones financieras adquiridas con otras entidades del sector, evidenciando la integración de la organización.

42,71%

de las obligaciones financieras de la Organización fueron adquiridas con otras entidades del sector.

Inversiones con el sector solidario

Evidencia el compromiso de la organización con el desarrollo de la comunidad, en conjunto con los ciudadanos, movimientos y organismos sociales entorno a la preservación del medio ambiente.

31,30%

De las inversiones que posee la Organización se constituyeron con entidades del sector solidario.

Contribuciones voluntarias para el sector solidario

Evidencia el porcentaje de contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés.

5,10%

del total de gastos se destinaron al pago de la contribución en la participación de la economía solidaria

